

Clima 70's inspira Verão 2012 Damyller

Campanha foi lançada nas 89 lojas da rede no dia 1º de setembro

O verão 2012 Damyller desconstrói o cotidiano e costura elementos que marcaram época à (re) descobertas. De sentimentos que fazem de relações como amizade um grande tesouro. É neste clima que cinco jovens, no maior estilo “new hippie”, se aventuram em busca do resgate do que está cada vez mais raro nas metrópoles: o sentimento de liberdade, cumplicidade e compreensão mútua.

Essa busca tem um lugar ideal para acontecer: Bodie, a cidade que foi fundada em 1859 durante a corrida do ouro na Califórnia (EUA) e abandonada alguns anos depois. O cenário é único e peculiar. E reúne todas as características fundamentais para fazer desta, uma estação inesquecível. Afinal, foi durante a corrida do ouro que a nossa tão guerreira e absoluta calça jeans foi idealizada.

Essa relação ouro x jeans x descobertas não poderia ser mais perfeita para traduzir o verão 2012. Ainda mais quando um grupo de jovens mostra que é possível fugir do caos, fazer as próprias leis e viver em total clima de respeito e paz.

Impossível escapar da sensação setentista que a estação impõe. E esta influência estará visível nas calças e macacões, pantalonas, saias longas, batas e nas estampas florais, passando pelos bodyes em malha denim, uma novidade!

O jeans, principal referência dos anos 70, surge clarinho na versão Light Denim e oferece caimento perfeito para peças como vestidos, saias e camisas. Já a linha Vintage Denim, tem como característica um jeans mais pesado com as lavagens agressivas, destacando os bigodes 3D e demais efeitos *used*. Essa linha traz de volta as boot cuts e reafirma a importância das peças boyfriend, principalmente shortinhos e bermudas. “O conforto prevalece nessa coleção, onde o denim claro além de leve, deixa o visual a cara do verão, compondo looks com peças tingidas, levinhas e muitas vezes sem acabamento, a cara desta estação”, destacou a consultora de moda da marca, Damylla Damiani.

O denim vem com uma novidade no verão 2012. É a linha (H2O+) que envolve os produtos com a consciência da importância da redução da água no processo de produção. Desde o início do ano cerca de 90% dos produtos jeans fabricados na Damyller passam pela máquina geradora de ozônio. O equipamento acentua o processo de limpeza somente com o uso do O3, gerando uma economia mensal de uma tonelada de produtos químicos, antes usados no processo, e 3,3 milhões de litros de água, o suficiente para encher quase duas piscinas olímpicas. “A Damyller sempre se preocupou com as questões ambientais e entende que é preciso fazer moda sem deixar a consciência ecológica de lado. Ou seja, cuidar da natureza e de todos os recursos necessários para a vida no planeta”, enfatizou Damylla.

Nos tecidos, destaque também para o tencel e as sarjas coloridas, que trazem de volta o estilo color blocking. De forma mais romântica, laises e rendas, acompanhados de viscoses em tecidos planos, criam peças no melhor estilo bohemian.

Os metais são dourados, uma alusão à corrida do ouro, fazendo parceria perfeita com as cores da estação: pink, coral, amarelo e laranja. Destaque também para o novo nude da estação, o camelo, e a elegância do branco total.

Nas malhas, tanto no feminino quanto no masculino, a leveza e o conforto são destaques.

Viva esse resgate, inspire-se nessa década!

Sobre a campanha - Este resgate da simplicidade e essência de vida acontece em Bodie, cidade que foi construída durante a corrida do ouro na Califórnia (EUA) e abandonada logo que o metal precioso se esgotou. Nesta campanha a Damyller incluiu cinco modelos na produção que leva a assinatura do fotógrafo Sacha Höchstetter. “Encontrei uma coleção bastante madura, baseada no denim com peças bem interessantes, com uma personalidade mais forte, influência dos anos 70. Com esta campanha, mais uma vez a grife Damyller mostra que é uma marca com espírito aventureiro e vanguardista. As fotos ficaram mais realistas, com cenas do cotidiano mostrando a referência à época em que as comunidades hippies estavam em alta. Muito bacana”, avaliou o fotógrafo.

A consultora de Marketing Damyller, Renata Damiani, conta que a escolha de Bodie não poderia ter sido mais certa, principalmente pela relação que o local possui com a descoberta do ouro e o surgimento do jeans. “A locação tem muito a ver com a Damyller. E o fato de fazer uma campanha com cinco modelos conseguiu transmitir mais este espírito de alegria e descontração vivenciado pelo grupo de amigos, que é a proposta do verão 2012 da marca”, disse Renata.

Ficha Técnica

Fotógrafo: Sacha Höchstetter

Styling: Gi Macedo

Produção: Vlens Mueller-Feller

Hair & Make up: Christina Guerra, Rachel Rose

Casting: Britni Stanwood (Photogenics), Fiona Pitt (LA Models), Raphi Kammer (Elite), Sarah Dumont (Elite) e Shawn Karegar (Q Management)

Criação e produção: Damyller