



HISTÓRIA NATUREZZA

Nenhuma grande empresa pode deixar de se preocupar com o meio ambiente.

O grupo Via Uno uniu os conceitos de sustentabilidade e responsabilidade ambiental aliado à moda em a um nicho de mercado, criando nova marca: a Naturezza.

A Naturezza foi a marca de calçados pioneira na preocupação com a preservação do planeta e a sustentabilidade da moda, focada nas pessoas que desejam beleza e conforto, mas sem abrir mão de fazer sua parte pela causa das questões ambientais.

Para atestar seu compromisso, a Naturezza apresenta produtos ecológicos, feitos a partir de materiais reciclados, além de um manifesto em que cita os problemas ambientais e lista pequenas ações práticas do dia a dia, que podem ajudar muito o nosso planeta.

O manifesto é a marca registrada desta filosofia natural, traduzindo através de pequenos exemplos que a responsabilidade de cuidar do meio ambiente é de cada um de nós.

Naturezza prima por conforto e praticidade na coleção verão 2012

A Naturezza – marca de calçados e bolsas – apresenta para a estação mais quente no ano uma coleção repleta de itens autênticos e superconfortáveis. Com linhas variadas de rasteiras, sapatilhas, peep toes, anabelas altas, médias e baixas, tamancos, sandálias, scarpins, ankle e summer boots, tênis entre outros, a marca preza pela satisfação de suas consumidoras que acompanham o circuito fashion.

Para compor a coleção, os itens surgem de um roteiro de viagem eclético e festivo resultando em uma temporada com produtos modernos, coloridos, humorados, elegantes e com um visual ultrafeminino. Materiais como flother e as estampas de reptéis são utilizados para demonstrar um apelo artesanal, que ao serem coordenadas com sarja, tranças de junta, lona panamá, tecidos florais, palhas e cortiças resultam em produtos despojados ideais para looks mais casuais e confortáveis.

A cartela de cores fica por conta do natural, light-tan, concha, castanho, coral, azul, framboesa, turquesa, preto, vermelho, lima e branco. Os saltos médios, mais largos ou cônicos, com ou sem plataformas, aparecem combinados com variadas tonalidades. Efeitos vazados e drapeados, flores, amarrações no peito do pé e tiras tricolores priorizam produções mais arrojadas.

Os tênis – sucesso da marca quando a ordem é cuidar do planeta – em lonas vêm com listras nas cores coral e azul ou em tecido alternativo. Estampa de réptil nas cores preto, alfazema, turquesa e natural dão um ar moderno ao produto. O destaque fica por conta dos detalhes nos forros com tecido de bambu ou algodões estampados com motivos de mini-cerejas.

A coleção verão 2012 da Naturezza pode ser encontrada em diversos pontos de vendas espalhados pelo território nacional.

www.naturezza.com.br