



Marca Dakota pela primeira vez no Oscar Fashion Days

Marca de calçado Dakota apresenta destaques para a primavera-verão 2011/2012

A marca Dakota participa do desfile Oscar Fashion Days , que acontece de 15 a 17 de setembro. Para uma marca em constante evolução, o evento representa um momento privilegiado para mostrar a suas consumidoras suas novidades para as próximas estações.

Abaixo as tendências que inspiraram as criações e que resultaram em coleções distintas conforme posicionamento de cada marca.

FUTURISMO PRIMITIVO

O futurismo primitivo ressalta um estilo de vida mais natural e toda a estética relacionada a este universo. Portanto, influências do mundo animal são super importantes como cobra e croco. Os animais também aparecem de forma icônica, através de borboletas, besouros, pássaros, enfim, qualquer forma de animal tanto em metais quanto desenhados nas palmilhas, estampados em tecidos, etc. O nome FUTURISMO PRIMITIVO indica um estilo tribal, rústico, primitivo, mas com um toque de contemporaneidade. Ele é futurista por usar formas simples, arquitetônicas e geométricas, abusando muito dos vazados. Trecê, ráfia, corda, cortiça, escovado, corte a fio e tudo que dê um aspecto natural, desgastado, original, é referência para este estilo. As flores também podem entrar aqui, afinal, fazem parte da natureza. Mas neste estilo as flores tem aspecto bem rústico. A década de referência é os anos 70 por causa do movimento hippie e as cores são cores de terra, areia, deserto, floresta, pedra.

CINEMATIC

O cinematic nada mais é que o estilo romântico enfatizado em uma linguagem retrô. Aparecem portanto as flores miúdas bem delicadas, estilo liberty. As cores são suaves e bem femininas e a modelagem é retrô, como os calçados das décadas de 40 e 50, principalmente. Este estilo reflete a tendência conhecida internacionalmente como "ladylike", que traduzindo seria algo como "boa moça". É aquela menina bem meiga e delicada: uma romântica total. O cinema evoca bem esta idéia pois nos faz lembrar da classe e educação das mulheres daquela época. Entretanto, o cinema também traz um pouco do glamour hollywoodiano daqueles tempos, que

pode ser visto nas linhas festa, desde que elas sejam bem delicadas como este estilo.

GERAÇÃO JPEG

Geração Jpeg significa a geração dos arquivos digitais, do excesso de imagens e informação. E é isto o que esta tendência propõe: um excesso moderno. O que representa esta proposta é o uso de cores saturadas que podem compor um calçado inteiro, monocolor, ou podem colorir peças distintas, como se fossem "blocos de cor", em inglês "color block". Esta tendência pegou muito forte lá fora, tanto em desfiles como nas ruas e no Brasil já faz parte de editoriais de moda de revistas nacionais. É o toque de cor que a brasileira gosta e busca ter no verão. A diferença dos coloridos passados é que as cores são saturadas, fortes, porém não são fluorescentes ou demasiadamente vibrantes. É um novo colorido. Esta tendência é inspirada no público mais jovem e na cultura digital, mas é um estilo que foi interpretado de diferentes formas para trazer esta informação para diferentes públicos.

A seguir informações específicas:

Sobre a marca Dakota: Marca pioneira da empresa, foi lançada em 1986, a Dakota logo conquistou uma importante participação de mercado, oferecendo produtos com qualidade, conforto e moda para o dia a dia das mulheres. Está presente nas principais sapatarias do Brasil e sempre inovou, a exemplo das tecnologias das linhas com Salto com Amortecedor. Para a coleção primavera verão 2011/2012 a Dakota apresenta produtos para diversas situações de uso e sua campanha publicitária é moderna, colorida e com informação de moda. O conceito da Transformação, trabalhado na coleção outono inverno, permanece e é resignificado para essa nova estação através do conceito **Poder da Transformação**, que se traduz através da slogan 'Você pode ser muitas e ainda ser única' - que retrata a versatilidade e realidade multifuncional da consumidora Dakota. Para reforçar esse conceito a marca convidou a top model internacional **Izabel Goulart** para estrelar sua campanha. Além da Dakota, a Izabel tem contratos com Monange Dream FashionTour, Victoria Secrets, Dolce & Gabbana, Givanchy e DKNY. Na produção da campanha a marca contratou profissionais renomados como Celso Kamura, Renata Correa e Fabio Bartelt, responsáveis por beleza, figurino e fotografia, respectivamente. Nesse semestre a Dakota irá trabalhar, além da comunicação convencional, com novidades e muito conteúdo no seu site e redes sociais - aguarde e confira a partir de 26 de agosto no www.dakota.com.br .

Sobre o Universo Dakota: O grupo Dakota é uma das maiores fabricantes de calçados do Brasil. Sua primeira unidade fabril nasceu em Picada Café, no Rio Grande do Sul, em 1976. Atualmente, a empresa tem aproximadamente 13 mil funcionários e capacidade total instalada de 80.000 pares/dia de calçados nas unidades no país. Possui um portfólio de marcas que atende o universo feminino - desde aos calçados mais fashions ao mais casuais -

incluído o público infante juvenil e também esportivo, pelos seus tênis.
Exporta para 40 países.

Contatos Gerais e do Marketing:

Geral: 54. 3281 8000 | SAC: 54. 3281 8090

Marketing | Dakota

Renata Gouveia: renata@dakota.com.br