

VIA UNO

HISTÓRIA VIA UNO

A história da Via Uno é um exemplo de empreendedorismo. É a trajetória de uma empresa jovem que, em pouco tempo, se tornou uma marca global em seu segmento.

Fundada em 1991 em Novo Hamburgo, famoso pólo calçadista do Brasil, a Via Uno já nasceu aliando mão de obra qualificada, alta tecnologia, matérias-primas superiores e design diferenciado.

Atributos que, apenas 9 anos depois, a empresa estendeu para bolsas, cintos, meias e acessórios, ampliando o seu mix de produtos.

Com o crescimento e valorização constante, a marca Via Uno se fortaleceu no canal multimarca, aonde chegou a vários países, criando as condições para mais um movimento inovador: o projeto de franquias, iniciado em 2004.

O sucesso das primeiras lojas abertas no Chile consolidou a vocação para o varejo que sempre esteve em seu DNA.

Com muito trabalho, profissionais comprometidos e habilidosos, arrojo e vontade de vencer, a Via Uno deu um salto, e hoje ela está em mais de 100 países nos cinco continentes, operando com suas lojas exclusivas e também dentro do canal Multimarca onde mantém excelentes relações comerciais.

FRANQUIAS

A Via Uno é uma das redes de franquias que mais cresce, com mais de 260 lojas, sendo 160 delas no Brasil e mais de 100 no exterior.

A empresa oferece suporte total para seus franqueados, para estabelecer o plano de negócios, negociar com administradoras de cartões de crédito e shoppings centers, gerir o mix de produtos, de merchandising e treinar equipes para atendimento e gestão.

O modelo das lojas também foi pensado e planejado para que o retorno do capital investido pelo franqueado seja o mais satisfatório e rápido possível.

Prova disso é que a Via Uno é portadora do Selo de Excelência em Franchising, conquistado em 2010 e concedido pela Associação Brasileira de Franchising. E quem diz se uma corporação é ou não merecedora do Selo, são os próprios franqueados.

Via Uno apresenta coleção repleta de estilo para o verão 2012

Preparem-se para uma viagem de volta ao passado; o verão 2012 respira os anos 70. Mais que uma parada obrigatória para o mundo da moda, a década é rica em peças-ícones e referências marcantes.

Seguindo o embalo desta tendência, a Via Uno apresenta uma coleção de cores vibrantes e sofisticada em que a valorização do artesanal contrasta com a leveza e suavidade dos materiais.

A marca traz modelos de calçados, bolsas, carteiras, cintos e bijuterias que se alternam em estilos variados para mulheres contemporâneas e versáteis.

As seguintes macrotendências apresentam as inspirações para a coleção.

Urban Nomad

Influenciada pelos novos nômades, a Urban Nomad aborda um universo árido, com tons terrosos inseridos em um lifestyle urbano. Tem como referência os *gypsetters* – celebridades que optam por um estilo de vida simples, em lugares escondidos, longe da badalação. Esta filosofia de vida que preza pela não-ostentação tem como origem a recente crise econômica que sustenta uma estética que valoriza o rústico e o artesanal trazendo à moda um aspecto desgastado. O utilitário também é referência traduzido em peças com bolsos e compartimentos que facilitam o dia a dia destes nômades urbanos.

Boho Garden

O boho revisitado por uma atmosfera romântica, se desprende das origens hippies e se aproxima de uma visão lúdica e poética, composta por tecidos fluidos, babados e drapeados. A estética do art nouveau, movimento artístico do início do século passado, garante as formas arredondadas e delicadas deste estilo. Flores e folhas são as principais inspirações para esta tendência que busca a valorização da natureza, através de uma visão naturalista e botânica.

70's chic

A sofisticação da onda disco dos anos 1970 é a principal inspiração desta macrotendência. Camisas, calças boca de sino, cabelos volumosos: tudo muito chic e atual. A atriz Farrah Fawcett que, em meados dos anos 70, estreou o seriado As Panteras tornou-se referência de beleza para a época e é ícone deste estilo. As cores vibrantes são referências para o Color Block e acompanham esta estética juntamente com um minimalismo de formas.

Minimal

A década de 1960 inspira o geometrismo das formas e traz Jackie O. como protagonista desta tendência evocando elegância e nostalgia. O japonismo também é referência para dobraduras em couro inspiradas em origamis. As formas são simples e puras, e as cores pastéis completam esse universo juntamente com o branco total, tendência forte da temporada. O ruído do contemporâneo encontra-se com uma limpeza visual e sonora originando uma atmosfera minimalista.

O verão 2012 da Via Uno pode ser encontrado nas lojas da marca espalhadas por todo o território nacional e internacional.

www.viauno.com